**2018年度省政府部门（省商务厅）重点工作绩效目标填报表**

单位名称：浙江省商务厅

| 重点工作 | 序  号 | 绩效目标 | 目标类别 | 完成  时限  （月） | 半年度目标 | 分值权重  （分） | 制定依据 | 核验标准 | 财政保  障项目  （是/否） | 备 注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
| 一、进一步搞活流通、扩大消费，积极培育新的消费热点，促进消费升级 | 1 | 社会消费品零售总额增长9%左右 | 关键量化指标 | 12 | 8.5%左右 | 4 | 2018年国民经济和社会发展计划 | 省统计局统计数据 | 否 | 2017年同比增长10.6% |
| 2 | 网络零售额增长20%左右 | 关键量化指标 | 12 | 比去年同期增长20% | 4 | 2018年国民经济和社会发展计划 | 省统计局统计数据 | 否 | 2017年同比增长29.4% |
| 二、货物贸易进出口增长与全国平均增速保持同步、稳定市场份额 | 3 | 货贸进出口增长与全国平均增速同步 | 关键量化指标 | 12 | 货贸进出口增长与全国平均增速同步 | 4 | 2018年国民经济和社会发展计划 | 海关统计数据 | 否 | 2017年同比增长10.1% |
| 4 | 出口总额占全国八分之一左右 | 一般量化指标 | 12 | 出口总额占全国八分之一左右 | 4 | 浙政办发﹝2018﹞14号第2页 | 海关统计数据 | 否 | 2017年出口份额占全国12.68% |
| 三、认真实施优进优出战略，深入推进“品质浙货 行销天下”工程 | 5 | 自主品牌产品出口额占全省出口额6%以上 | 一般量化指标 | 12 | 自主品牌产品出口额占全省出口额6%以上 | 3 | 2018年全省商务工作要点（浙商务发﹝2018﹞13号）第12条 | 海关统计数据 | 否 |  |
| 6 | 新增进出口经营权备案登记企业10000家 | 一般量化指标 | 12 | 新增进出口经营权备案登记企业5000家 | 3 | （浙外贸组办﹝2017﹞1号） | 商务部业务系统统一平台 | 否 |  |
| 三、认真实施优进优出战略，深入推进“品质浙货 行销天下”工程 | 7 | 新增进出口经营权备案登记外贸小微企业3500家 | 一般量化指标 | 12 | 新增进出口经营权备案登记外贸小微企业1750家 | 3 | 浙微组发﹝2017﹞3号文第10页。 | 商务部业务系统统一平台 | 否 | 2017年新增备案登记外贸小微企业3000家 |
| 四、推进义乌国际贸易综合改革试验区建设 | 8 | 试验区总体方案提交省委全面深改领导小组会议审议并启动实施 | 定性绩效目标 | 6 |  | 5 | 2018年国民经济和社会发展计划第1页 | 审议通过 | 否 |  |
| 五、启动实施“海关特殊监管区+开发区”整合 | 9 | 出台全省国际产业合作园指导意见，推动开发区提升和高质量发展 | 定性绩效目标 | 11 | 各开发区制定整合提升方案，调研并完成全省国际产业合作园指导意见初稿 | 5 | 2018年度《浙江省商务重点工作》第4条 | 以省政府办公厅名义印发全省国际产业合作园指导意见 | 否 |  |
| 六、认真落实好中国（浙江）自由贸易试验区深化改革自主权，积极推进油品全产业链建设 | 10 | 做好自贸试验区改革试点经验在全省的复制推广 | 定性绩效目标 | 12 | 开展改革试点经验的评估 | 5 | 2018年全省商务工作要点（浙商务发﹝2018﹞13号）第4页 | 复制推广文件 | 否 |  |
| 七、争创自由贸易港 | 11 | 全力争取自由贸易港落地浙江 | 定性绩效目标 | 12 | 完善自由贸易港建设方案 | 5 | 2018年政府工作报告重点工作责任分解（浙政办发﹝2018﹞19号）第23页） | 工作总结或省领导肯定性批示 | 否 |  |
| 八、召开全省对外开放大会和第二届世界油商大会。积极对接中国国际进口博览会 | 12 | 成功举办全省对外开放大会 | 定性绩效目标 | 4 |  | 3 | 第0260号第30条 | 会议总结或省领导批示 | 是 |  |
| 13 | 出台关于进一步扩大对外开放构建全面开放新格局的意见 | 定性绩效目标 | 4 |  | 2 | 第0260号第30条 | 省委省政府文件 | 否 |  |
| 14 | 办好第二届世界油商大会 | 定性绩效目标 | 9 |  | 3 | 政府工作报告责任分解（浙政办发﹝2018﹞19号）第24页） | 工作总结或领导批示 | 是 |  |
| 15 | 完成商务部下达的进口博览会工作任务 | 一般量化指标 | 11 |  | 2 | 商务部下发文件（待发） | 商务部下发文件（待发） | 否 |  |
| 九、推进“义新欧”班列常态化市场化运行，加快建设“一带一路”捷克站和迪拜站 | 16 | 推动“义新欧”班列全年往返300列以上 | 一般量化指标 | 12 | 班列数150列左右 | 2 | 2018年商务工作要点P4 | 班列统计数据 | 是 | 2017年往返运行168次 |
| 17 | 做好捷克站货运场和物流园建设工作，争取年底前挂牌 | 定性绩效目标 | 12 | 完成境内外公司注册，完成货运场、物流园选址工作 | 2 | 2018年国民经济和社会发展计划P1 | 厅备案文件 | 否 |  |
| 18 | 制定迪拜站建设方案 | 定性绩效目标 | 10 | 开展调研摸排工作 | 2 | 2018年国民经济和社会发展计划P1 | 出台建设方案 | 否 |  |
| 十、推动“一带一路”国际产能合作，新建一批境外经贸合作区 | 19 | 鼓励推动30个具有示范和带动效应的跨国并购项目。 | 一般量化指标 | 12 | 完成15个具有示范和带动项目的跨国并购项目 | 2 | 2018年商务工作要点P9 | 商务部备案系统数据提取 | 否 |  |
| 20 | 建设全省企业跨国经营绩效监测平台 | 定性绩效目标 | 11 | 完成平台跨国公司数据申报工作 | 2 | 省府办印发民营跨国公司三年行动计划（2017—2019年）的通知P4-5 | 平台正式运行 | 是 |  |
| 21 | 确定重点培育跨国公司名单并予以发布 | 定性绩效目标 | 12 | 根据平台跨国公司数据申报情况，初步筛选一批培育企业 | 2 | 省府办印发民营跨国公司三年行动计划（2017—2019年）的通知P4 | 省商务厅印发重点培育跨国公司名单 | 否 |  |
| 十一、打造一批电商镇、电商村 | 22 | 全省电商镇总数累计达85个 | 一般量化指标 | 12 | 利用大数据发掘一批“电商萌芽村”并下发各市，指导各地培育电商专业村 | 3 | 2018年国民经济和社会发展计划P4 | 拥有3个电商村的乡镇为“电商镇” | 否 | 2017年电商镇数量为77个，2018年度争取比去年同期增长10%左右 |
| 十一、打造一批电商镇、电商村 | 23 | 全省电商村总数累计达850个 | 一般量化指标 | 12 | 利用大数据发掘一批“电商萌芽村”并下发各市，指导各地培育电商专业村 | 3 | 2018年国民经济和社会发展计划P4 | 参考阿里巴巴公布的“中国淘宝村、淘宝镇”，参照《电子商务专业村建设与管理规范》（DB33/T 22038-2017），认定一批网零超过1000万元的“电商村” | 否 | 2017年全省电商村数量为779个，2018年争取比去年同期增长10%左右 |
| 十二、打造高质量外资集聚地 | 24 | 出台贯彻《国务院关于促进外资增长若干措施的通知》（国发〔2017〕39号）的实施意见 | 定性绩效目标 | 4 |  | 4 | 袁家军省长批示（家军2017第23号） | 省政府办公厅发文 | 否 |  |
| 十三、全省城乡生活垃圾回收利用率达30%以上 | 25 | 城镇生活垃圾回收利用率30%以上 | 关键量化目标 | 12 | 城镇生活垃圾回收利用率25% | 4 | 《浙江省城镇生活垃圾分类实施方案》（浙委办发﹝2017﹞85号）P12 | 2018年省政府十件民生实事工作督查 | 是 |  |
| 十四、积极推进供应链创新与应用 | 26 | 出台我省《积极推进供应链创新与应用实施意见》 | 定性绩效目标 | 10 | 完成初稿 | 2 | 《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》（国办发﹝2017﹞84号）；从玖2018年第99号批示；兴夫2018第243号批示 | 以浙商务联发形式发文并实施 | 否 |  |
| 27 | 积极争取国家级供应链创新与应用试点城市和试点企业 | 定性绩效目标 | 10 |  | 3 | 商务部等八部委正在会签的《关于开展供应链创新与应用试点示范的通知》 | 商务部等八部委供应链创新试点城市、试点企业认定通知 | 否 |  |
| 十五、妥善应对贸易救济案件，保障我省优进优出战略发展 | 28 | 加强贸易摩擦重难点案件应对，全年为1000家企业开展涉外法律服务月活动 | 一般量化指标 | 9 |  | 4 | 省府办印发2017年浙江省法治政府建设工作要点（浙政办发﹝2017﹞33号）P8、2018年商务工作要点第26条 | 工作总结或肯定性批示 | 是 | 2017年绩效目标：组织30名律师为1000家企业开展涉外法律服务月活动 |