附件4：

浙江省现代商贸特色镇评定申报表

申报单位：

联系人：

联系电话：

申报日期：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基本情况 | | | | | | | | |
| 所属县（市、区） |  | | 是否县（市、区）政府所在镇 | | □是 □否 | | | |
| 地理区位 | □一类区域 □二类区域（淳安等26县及海岛县） | | | | | | | |
| 镇域面积 |  | km2 | | 建成区面积 | |  | | km2 |
| 下辖行政村数量 |  | 个 | | 镇域上年度GDP | |  | | 万元 |
| 镇常住人口 |  | 万人 | | 镇区常住人口 | |  | | 万人 |
| 镇区人均可支配收入 |  | 万元 | | 镇区就业总人数 | |  | | 人 |
| **获得的荣誉** |  | | | | | | | |
| **认定特色镇类型** | □商贸物流型 □休闲旅游型 □专业市场型  □电子商务型 □综合型 | | | | | | | |
| 二、商贸基础设施情况 | | | | | | | | |
| **住宿餐饮** | 三星级以上（含）酒店数量 | | | | |  | 个 | |
| 品牌连锁经营酒店数量 | | | | |  | 个 | |
| 品牌连锁餐饮门店、特色餐饮门店数量 | | | | |  | 个 | |
| **购物中心** | 5000平方米以上购物中心数量 | | | | |  | 个 | |
| 3000-5000平方米购物中心数量 | | | | |  | 个 | |
| 2000-3000平方米购物中心数量 | | | | |  | 个 | |
| **超市** | 1500平方米以上直营连锁超市数量 | | | | |  | 个 | |
| 1000平方米以上的综合性超市数量 | | | | |  | 个 | |
| **商业街** | 市级以上特色商业街数量 | | | | |  | 条 | |
| 800米以上商业街数量 | | | | |  | 条 | |
| 500-800米商业街数量 | | | | |  | 条 | |
| **农贸市场** | 三星级以上（含）农贸市场数量 | | | | |  | 个 | |
| 二星级农贸市场数量 | | | | |  | 个 | |
| 一星级农贸市场数量 | | | | |  | 个 | |
| **再生资源回收网点** | 再生资源回收站点数量 | | | | |  | 个 | |
| 再生资源回收站点面积 | | | | |  | m2 | |
| **三、商贸工作管理现状（可另附各项制度文本和说明）** | | | | | | | | |
| **商贸发展规划** | □有专项发展规划 □纳入多规合一 | | | | | | | |
| **商贸工作机制** | □有协调机构 □有工作人员 □已建立考核制度 | | | | | | | |
| **商贸发展环境** | □政策有创新 □管理有创新 □服务有创新 | | | | | | | |
| **四、商贸现代化发展水平** | | | | | | | | |
| **连锁化** | 连锁化经营发展的主要商贸业态，经营规模、门店数量、发展水平等。可另附详细文本。 | | | | | | | |
| **品牌化** | 知名商贸企业、品牌门店/专卖店/专业店的数量、经营规模，品牌商品开发情况。可另附详细文本。 | | | | | | | |
| **现代化** | 主要商贸流通设施规模及其信息化、智能化、标准化水平等。可另附详细文本。 | | | | | | | |
| **规模化** | 主要商贸流通业态的企业数量及企业规模（注册资本、固定资产、年销售额）等。可另附详细文本。 | | | | | | | |
| **便利化** | 有无生活综合服务中心，便民消费服务设施功能配齐情况。可另附详细文本。 | | | | | | | |
| 五、商贸特色化发展水平 | | | | | | | | |
| **品牌影响力** | 根据特色类型，介绍一个（家）带动特色业态发展的最具代表性的企业、物流园区、产业景区、专业市场，重点说明其市场竞争力及业内地位、影响，或者介绍商贸业态整体发展情况（综合型）。可另附详细文本。 | | | | | | | |
| **产业服务体系** | 介绍适应特色商贸业态发展所建立的产业服务体系的完善程度，阐明上下游企业、支持产业或关联产业/企业的规模、代表性企业、市场营销等。可另附详细文本。 | | | | | | | |
| **产业贡献** | 说明特色商贸业态在镇村协调发展、乡镇产业融合、农民就业增收等方面的贡献与作用。可另附详细文本。 | | | | | | | |
| 六、商贸流通业综合效益 | | | | | | | | |
| **促进乡镇消费** | 说明乡镇居民消费及其增长情况，应描述社会消费品零售总额/人均/品类构成等统计指标，以及特色镇创建计划实施后的增长情况。可另附详细文本。 | | | | | | | |
| **拉动经济增长** | 说明商贸流通业在乡镇经济发展中的作用，可描述商贸业就业人数及其占比、商贸业税收贡献及其占比等统计指标，以及商贸流通业对农产品上行与工业品下乡的降本增效作用。可另附详细文本。 | | | | | | | |
| **所在镇（盖章）** |  | | | | | | | |
| **所在县（市、区）商务部门审核意见** | （盖章）  年 月 日 | | | | | | | |
| **所在设区市商务部门推荐意见** | （盖章）  年 月 日 | | | | | | | |

注：本表所称镇包括建制乡、建制镇，以及有下辖乡村的街道。