附件1

浙江省跨境电商师资培训课程设计与实施安排

（一）开班启动仪式（初定5月13日）

|  |  |
| --- | --- |
| 时 间 | 议 程 |
| 9:00-9:30 | 签 到 |
| 9:30-9:40 | 主持人开场 |
| 9:40-9:50 | 领导致辞 |
| 9:50-10:00 | 宣读师资培训班名单 |
| 10:00-10:10 | 宣布师资培训安排及培训制度 |
| 10:10-10:20 | 启动仪式 |
| 10:30-10:40 | 师资代表讲话 |
| 10:40-10:50 | 学员代表讲话 |
| 10:50-11:00 | 授旗仪式（跨境电商师资班） |

（二）具体课程实施安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | 时间 | 课程模块 | 课程内容 |
| 第一阶段 | 5.13-5.17 | 跨境电商公共课程 | 1.跨境电商行业分析 |
| 2.跨境电商产品图片拍摄与制作 |
| 3.跨境电商店铺美工 |
| 4.品牌包装与传播 |
| 5.跨境电商业务战略规划 |
| 6.选品布局 |
| 7.跨境电商实用英语 |
| 第二阶段 | 6.3-  6.7 | 亚马逊平台实操培训 | 1.平台篇 |
| 2.选品篇 |
| 3.账户篇 |
| 4.刊登篇 |
| 5.运营篇 |
| 6.FBA篇 |
| 7.实操练习 |
| 第三阶段 | 6.24-6.28 | 速卖通平台实操培训 | 1.基础操作与平台规则 |
| 2.市场选品 |
| 3.跨境物流 |
| 4.视觉美工 |
| 5.客户服务 |
| 6.跨境支付 |
| 7.数据分析 |
| 8.实操练习 |
| 第四阶段 | 7.8-7.12 | eBay平台实操培训 | 1.eBay平台认识 |
| 2.eBay账号解析 |
| 3.eBay页面详解 |
| 4.eBay产品刊登 |
| 5.eBay产品优化 |
| 6.实操练习 |
| 第五阶段 | 7.22-7.26 | Wish平台实操培训 | 1.了解wish以及相关规则 |
| 2.成为wish卖家 |
| 3.手动以及csv上传 |
| 4.ERP熟悉以及上传产品 |
| 5.用户服务 |
| 6.退款责任 |
| 7.诚信店铺 |
| 8.实操练习 |
| 第六阶段 | 8.12-8.15 | 企业走访（2天） | 1.参观智能物流仓库 |
| 2.Google AI中国中心 |
| 3.深圳华南城华强北跨境体验 |
| 4.制造业成功转型跨境电商典范企业 |
|  | Joom平台实操 | 1.平台认识 |
| 2.账号注册 |
| 3.页面详解 |
| 4.产品优化 |
| 5.物流发货 |
| 第七阶段 | 8.26-8.30 | 企业管理 | 1.领导力培训 |
| 2.阿米巴管理模式 |
| 3.财务管理 |
| 授课方式提升 | 1.知识类课程的互动 |
| 2.技能类课程的互动教学 |
| 3.观念态度企业文化素养类课程的互动宣贯 |
| 4.体验互动教学设计 |
| 第八阶段 | 9.9-9.13 | Newegg平台实操 | 1.店铺开店 |
| 2.店铺管理 |
| 答辩考核（2天） | |